



*KOMMUNIKATION,
MEDIEPLANLÆGNING
OG STRATEGI
DER GIVER RESULTAT*



Face Media er et mediebyureau, der hjælper virksomheder til at få optimalt udbytte og dermed størst effekt af deres kampagner. Vi rådgiver og varetager virksomheders medieplanlægning og medieindkøb inden for tv, printmedier, internet, radio, PR, events og direct mail.

Vi har et bredt kendskab til de forskellige medietyper og et godt overblik, når det rette mediemix skal tilrettelægges. Vi har et solidt markedskendskab og en god faglig forståelse, vi værdsætter høj kundetilfredshed og vi tror på, at gode kampagner er baseret på kompetent rådgivning, dialog og professionelt indkøb. Vores mål som mediebyureau er, at give jeres virksomhed:

*TIDSMÆSSIG
OG ØKONOMISK BESPARELSE*

*OBJEKTIV MEDIERÅDGIVNING
DER GIVER RESULTAT*

*EN PROAKTIV
OG KREATIV KONTAKTFLADE*

EN EFFEKTIV KAMPAGNE

MEDIERÅDGIVNING

Vores medierådgivning er målrettet og tilpasses jeres specifikke behov. Vores kompetente medarbejdere rådgiver kvalitetsbevidst på tværs af alle medietyper og har et bredt branchekendskab, der gør os i stand til, at rådgive professionelt og relevant i forhold til at ramme jeres definerede målgruppe så præcist som muligt.

Rådgivningsprocessen bygger på samarbejde og dialog mellem medierådgiveren og jeres virksomhed. Vi udviser stor respekt for, hvilke medier, der har fungeret – og ikke fungeret – for jer i tidligere mediestrategier. Jeres erfaringer sammenholdes med vores erfaringer og teoretiske analyser for i sidste ende at opnå det bedst mulige mediemix, der skaber fundament for medieplanen.

MEDIEPLANLÆGNING

Medierådgiveren sætter rådgivningsprocessen i rammer og skaber dermed struktur, overblik og en rød tråd gennem det valgte mediemix. Medierådgiveren fungerer både som projektkoordinator, planner og leder i samarbejdet med jer.

Medieplanlægningen er en dynamisk proces for både jer og vores medierådgiver, hvor der løbende kan ske ændringer og tilføjelser til kampagnen. Medierådgiveren tager ansvaret for medieplanlægningen og er i dialog med jer og medierne gennem hele processen.

KAMPAGNESTYRING

En kampagne kræver professionel styring både i den indledende fase og ikke mindst i den praktiske gennemførelse. Medieplanen er vores vigtigste styringsværktøj – den skal være overskuelig og nem at anvende for jer.

Vores medierådgivere tager hånd om alt – fra kontakt til medierne, herunder prisindhentning og -forhandling samt aflevering af materiale inden for aftalt deadline.

Når Face Media er ansvarlig for din kampagnestyling, er der styr på den enkelte kampagnes delprocesser. Vores medierådgivere hjælper jeres virksomhed sikkert i mål, risikoen for fejl undervejs i processen minimeres og det samlede udbytte af kampagneindsatsen optimeres.

ANALYSE

Vi samarbejder i en proaktiv proces, hvor vi kontinuerligt er i dialog. Dermed kan vi få løst uforudsete udfordringer undervejs. Vores medierådgivere har fokus på at udnytte analysedata til handlingsorienteret viden, så vigtige data ikke blot ender som en støvet analyserapport. Medieplanen bliver til en handlingsplan for målrettet og effektiv kommunikation med de rigtige analyser.

Det er vigtigt, at kampagnens budskab når ud til målgruppen. Og det er vigtigt for jer at få vished for, hvad I har fået ud af kampagnen. Vores evaluering har det formål, at redegøre for opfyldelse af medieplanens målsætning samt at indsamle erfaringer og dermed danne et nyt, stærk grundlag for jeres næste mediestrategi.

KOMMUNIKATION

MEDIEPLANLÆGNING

STRATEGI



**FACE
MEDIA**

St. Kongensgade 70, 1.sal
DK - 1264 København K

Tel +45 70207442
Fax +45 70207443

www.facemedia.dk